



Departamento de Relaciones Públicas

Asunción, 15 de abril de 2024

Nota N° 51

Señor

Comisario Principal Dr.

CÉSAR LUIS PÉREZ MARECO, Ayudante General y Jefe de Gabinete Comandancia, Policía Nacional

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, y por su intermedio al Departamento de Transparencia y Anticorrupción y Oficina de Acceso a la Información Pública, a objeto de remitir adjunto, en forma impresa y en soporte digital, el Primer Informe Trimestral del presente Ejercicio Fiscal, para dar cumplimiento al Decreto N° 2991/19 "POR LA CUAL SE APRUEBA EL "MANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO", SE LO DECLARA DE INTERÉS NACIONAL Y SE DISPONE DE SU APLICACIÓN OBLIGATORIA EN LAS INSTITUCIONES DEL PODER EJECUTIVO", y a la Resolución N° 196 de fecha 26 de febrero 2024 de la Comandancia de la Policía Nacional; por la cual se conforma el "COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)" correspondiente al Ejercicio Fiscal 2024.

Sin otro particular, me despido de usted respetuosamente



MARIA ACHUCARRO DE FERNÁNDEZ
Comisario Principal Dra.
Jefa

15 APR 2024

Form with fields: COMANDANCIA POLICIA NACIONAL, MESA DE ENTRADA Y SALIDA, Recibido por, Nombre y Apellido, Asunción, 15 APR 2024

Asunción, 15 de abril de 2024
Dpto. de Transp. y Anticorrupción



MIGUEL GONZALEZ VERA
Comisario de Gabinete
Jefe de Gabinete
Comandancia - Ayudantía General



Departamento de Relaciones Públicas

**DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS
INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO
EJERCICIO FISCAL 2024**

PRIMER TRIMESTRE: ENERO, FEBRERO Y MARZO

PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

Departamento de Relaciones Públicas

Subcomponente	Meta	Actividades	Responsable
<p>Coordinar esfuerzos que permitan garantizar la Rendición de Cuentas y la Participación ciudadana a través del proceso de gestión de comunicación del Departamento de Relaciones Públicas, de manera transparente y efectiva, capaz de responder a las expectativas y obtener la confianza de la ciudadanía en la Policía Nacional.</p>	<p>Lograr visión compartida y sentido de pertenencia del público interno de la Policía Nacional, a través de canales de participación basados en la tecnología de la información y comunicación.</p>	<p>El Departamento de Relaciones Públicas desarrollará e implementará una estrategia integral de comunicación que permita dar a conocer las funciones y las actividades que realiza la Policía Nacional; así como información relevante para los diferentes sectores de interés, identificados previamente y a la ciudadanía en general a través de los siguientes medios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Prensa. - Audiencias públicas. - Mesas de diálogos. - Jornadas de difusión. - Buzones de quejas y sugerencias. 	<p>Departamento de Relaciones Públicas.</p>
<p>Coordinar las actividades de comunicación para garantizar la Rendición de Cuentas y la Participación Ciudadana en el proceso de gestión</p>	<p>Mejoramiento del grado de satisfacción de la ciudadanía con la presencia policial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar y ejecutar campañas de comunicación para revalorizar la función policial en la sociedad, así como información relevante para los diferentes sectores de interés, identificados previamente y a la ciudadanía en general a través de los siguientes medios: - Página web. 	<p>Departamento de Relaciones Públicas.</p>



POLICÍA NACIONAL



GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Departamento de Relaciones Públicas

pública de la Policía Nacional		<ul style="list-style-type: none">- Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram).- Medios tradicionales de comunicación- Audiencias públicas.- Mesas de diálogos.- Jornadas de difusión.- Buzones de quejas y sugerencias.	
		<ul style="list-style-type: none">- Ejecutar Plan de Capacitación en Relaciones Públicas con énfasis en la atención de consultas, quejas y reclamos.	



Departamento de Relaciones Públicas

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha

N°	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	Página Web	Presenta informaciones oficiales de la Institución y se actualiza permanentemente las intervenciones y servicios policiales	Dpto. de Relaciones Públicas	https://www.policianacional.gov.py/
2	Redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram)	Actualización permanente de las intervenciones y servicios policiales, posibilitando la interacción entre la Institución y la ciudadanía.	Dpto. de Relaciones Públicas	https://twitter.com/policia_py?t=eNI_TBmVsWXdrKjdsypeagQ&size=09 https://www.facebook.com/rrpnacional https://www.instagram.com/policianacionaldelpy/?hl=es-la
3	Radio Online	Desarrolla programas radiofónicos que responden	División de Radioemisora del Dpto. de	http://www.fmenvivo.com/frontti



Departamento de Relaciones Públicas

		especialmente a las necesidades de comunicación de la institución policial con la ciudadanía o viceversa, y la promoción y difusión de los mensajes institucionales que fortalecen los aspectos de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana.	Relaciones Públicas	enda/radio /?url=http %3A%2F %2F45.18 2.127.245 %3A8025 %2F%3Bs tream%2F 1&titulo=
--	--	--	---------------------	--



Departamento de Relaciones Públicas

DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS

El Departamento de Relaciones Públicas coordinó las actividades de comunicación para garantizar la participación ciudadana en el proceso de gestión pública de la Policía Nacional promocionando por los diferentes medios las campañas, operativos y actividades en materia de seguridad ejecutadas por la Institución.

ENERO 2024			
Denominación	Población beneficiaria	Objetivos	Medios y Estrategias
Operativo de Georreferenciamiento delictual	Ciudadanía en general, y en especial Asunción y ciudades del Departamento Central	Detección de zonas rojas o puntos en donde se cometen mayor cantidad de hechos ilícitos. Combate de la delincuencia mediante patrullaje preventivo en dichas áreas.	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook, YouTube e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo Centro Seguro	Ciudadanía en general de Asunción y Gran Asunción	Fortalecer la seguridad a través de la prevención de Comisión de hechos	Publicaciones y mensajes de prevención,



Departamento de Relaciones Públicas

		<p>punibles en Asunción y Gran Asunción</p>	<p>convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
<p>Procedimientos Área Investigación Criminal</p>	<p>Ciudadanía en general</p>	<p>Difundir esclarecimientos de hechos punibles acontecidos a nivel nacional</p>	<p>Publicaciones de procedimientos policiales como resultado de la investigación criminal a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página Web - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa. - Entrevistas



Departamento de Relaciones Públicas

<p>Cobertura de Seguridad a Eventos Especiales</p>	<p>Ciudadanía en general</p>	<p>Difundir la cobertura y medidas de seguridad en eventos especiales de entretenimiento de concurrencia masiva</p>	<p>Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
<p>Relaciones interinstitucionales, con la comunidad organizada e internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Población en general - Ejecutivo - Legislativo - Judicial - Contralorías e Instituciones afines - Gremios - Asociaciones - Medios de comunicación - Policías de otros países - Organismos multilaterales 	<p>Difundir los Acuerdos o Convenios de cooperación concretados en el marco de la seguridad pública.</p>	<p>Publicaciones y mensajes sobre acuerdos de cooperación por la seguridad ciudadana a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa



Departamento de Relaciones Públicas

			- Entrevistas
Ámbito formativo, de capacitación y de actualización profesional	Ciudadanía en general y talento humano policial	Difundir las actividades académicas policiales	Publicaciones de contenidos académicos a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo de lucha contra el contrabando	Ciudadanía en general, comerciantes, sector económico.	Reducir el índice de ingreso de mercaderías sin la documentación correspondiente al territorio nacional.	Publicaciones de contenidos académicos a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo de seguridad en	Ciudadanía en general	Favorecer el desarrollo armónico y	Publicaciones de contenidos



Departamento de Relaciones Públicas

encuentros deportivos		seguro de actividades deportivas y recreativas.	académicos a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Coberturas de seguridad con tecnología	Ciudadanía en general y talento humano policial	Documentar y modernizar el trabajo policial favoreciendo la transparencia de las intervenciones mediante el uso de cámaras y tecnologías.	Publicaciones de contenidos a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo de lucha contra el tráfico de estupefacientes	Ciudadanía en general	Disminuir el índice de comercialización, tráfico ilícito y consumo de estupefacientes.	Publicaciones de contenidos a través de: - Página web. - Radio Online



Departamento de Relaciones Públicas

			<ul style="list-style-type: none"> - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Campaña de seguridad con comisiones vecinales	Ciudadanía en general	Coordinar trabajos estratégicos en materia de seguridad y establecer lazos con la sociedad.	Publicaciones de contenidos a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo Plan de Acción Temprana	Ciudadanía de Asunción y Central	Reducir los hechos punibles de mayor afectación en Asunción y Central a través del "Georreferenciamient o Delictual"	Publicaciones de los procedimientos realizados con la utilización de la tecnología en la seguridad, a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web.



Departamento de Relaciones Públicas

			<ul style="list-style-type: none"> - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Comando Tripartito lucha contra el crimen organizado	Zonas fronterizas del país	Generar acciones estratégicas para enfrentar la problemática de la delincuencia organizada, orientada al desarrollo de medidas de cooperación internacional para la seguridad e intercambio de informaciones.	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook, YouTube e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
FEBRERO 2024			
Operativo Seguro	Centro	Ciudadanía en general	Fortalecer la seguridad a través de



Departamento de Relaciones Públicas

	Asunción y Gran Asunción	la prevención de Comisión de hechos punibles en Asunción y Gran Asunción	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo de Georreferenciamiento delictual	Ciudadanía en general, y en especial Asunción y ciudades del Departamento Central	Detección de zonas rojas o puntos en donde se cometen mayor cantidad de hechos ilícitos. Combate de la delincuencia mediante patrullaje preventivo en dichas áreas.	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook, YouTube e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa



Departamento de Relaciones Públicas

			- Entrevistas
Lucha contra el crimen organizado Comando Tripartito	Zonas fronterizas	Generar acciones estratégicas para enfrentar la problemática de la delincuencia organizada, orientada al desarrollo de medidas de cooperación internacional para la seguridad e intercambio de informaciones.	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook, YouTube e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Procedimientos Área Investigación Criminal	Ciudadanía en general	Difundir esclarecimientos de hechos punibles acontecidos a nivel nacional	Publicaciones de procedimientos policiales como resultado de la investigación criminal a través de: - Página Web - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook). - Medios tradicionales de comunicación



Departamento de Relaciones Públicas

			<ul style="list-style-type: none"> - Conferencias de prensa. - Entrevistas
Cobertura de Seguridad a Eventos Especiales	Ciudadanía en general	Difundir la cobertura y medidas de seguridad en eventos especiales de entretenimiento con concurrencia masiva	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Relaciones interinstitucionales, con la comunidad organizada e internacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Población en general - Ejecutivo - Legislativo - Judicial - Contralorías e Instituciones afines - Gremios - Asociaciones - Medios de comunicación 	Difundir los Acuerdos o Convenios de cooperación concretados en el marco de la seguridad pública.	Publicaciones y mensajes sobre acuerdos de cooperación por la seguridad ciudadana a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube,



Departamento de Relaciones Públicas

	<ul style="list-style-type: none"> - Policías de otros países - Organismos multilaterales 		<ul style="list-style-type: none"> Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
<p>Ámbito formativo, de capacitación y de actualización profesional</p>	<p>Ciudadanía en general y talento humano policial</p>	<p>Difundir las actividades académicas policiales</p>	<p>Publicaciones de contenidos académicos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
<p>Operativo de seguridad en movilizaciones ciudadanas</p>	<p>Ciudadanía en general</p>	<p>Difundir la cobertura de seguridad y las medidas establecidas para las movilizaciones</p>	<p>Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube,



Departamento de Relaciones Públicas

			<p>Facebook e Instagram).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo de seguridad en Centros Educativos	Ciudadanía en general	Difundir la cobertura de seguridad y medidas preventivas en los Centros Educativos	<p>Publicaciones e informes de cobertura de seguridad y charlas preventivas en las instituciones educativas públicas y privadas a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativos de seguridad a eventos deportivos nacionales e internacionales	Ciudadanía aficionada al deporte	Difundir las medidas de seguridad implementadas a las actividades deportivas de afluencia masiva	Publicaciones y recomendaciones preventivas para los encuentros



Departamento de Relaciones Públicas

			<p>deportivos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo de Lucha contra el tráfico ilícito de estupefacientes y drogas peligrosas	Ciudadanía en general	Disminuir el índice de comercialización, tráfico ilícito y consumo de sustancias estupefacientes.	<p>Publicaciones de contenidos académicos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Campaña de seguridad con comisiones vecinales	Ciudadanía en general	Coordinar trabajos estratégicos en materia de seguridad y establecer lazos con la sociedad.	<p>Publicaciones de contenidos académicos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online



Departamento de Relaciones Públicas

			<ul style="list-style-type: none"> - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo de lucha contra el contrabando	Ciudadanía en general, comerciantes, sector económico.	Reducir el índice de ingreso de mercaderías sin la documentación correspondiente al territorio nacional.	Publicaciones de contenidos académicos a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Campañas de concienciación acerca del cybercrimen	Ciudadanía en general	Promover actuaciones preventivas ante la comisión de delitos informáticos.	Publicaciones de contenidos a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram).



Departamento de Relaciones Públicas

			<ul style="list-style-type: none"> - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo Ciudad del Este Seguro	Ciudadanía en general del Departamento Alto Paraná con énfasis en Ciudad del Este.	Fortalecer la seguridad y protección de la ciudadanía y turistas a través de la prevención de Comisión de hechos punibles en Ciudad del Este, mediante patrulla a pie, vehicular, aérea y fluvial, en coordinación con instituciones fronterizas nacionales y extranjeras.	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Plan de Acción Sumar	La Policía Nacional en el marco del Plan “ Sumar ” contra el consumo y tráfico de drogas, implementa el fortalecimiento de la seguridad y de las acciones	Ciudadanía en general, instituciones educativas.	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online



Departamento de Relaciones Públicas

	legales para enfrentar y erradicar el tráfico de drogas, garantizando la justicia y la paz social.		<ul style="list-style-type: none"> - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
MARZO 2024			
Cobertura de seguridad en el marco de manifestaciones ciudadanas	Ciudadanía en general	Acompañar a la ciudadanía en el ejercicio de sus derechos y mantener el Orden Público establecido.	Publicaciones de contenidos académicos a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo de Georreferenciamiento o delictual	Ciudadanía en general, y en especial Asunción y ciudades del	Detección de zonas vulnerables en donde se cometen mayor cantidad de hechos ilícitos.	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y



Departamento de Relaciones Públicas

	Departamento Central	Combate de la delincuencia mediante patrullaje preventivo en dichas áreas.	corresponsabilidad ciudadana a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo Seguro Centro	Ciudadanía en general de Asunción y Gran Asunción	Fortalecer la seguridad a través de la prevención de Comisión de hechos punibles en Asunción y Gran Asunción	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo Ciudad del Este Seguro	Ciudadanía en general del	Fortalecer la seguridad y	



Departamento de Relaciones Públicas

	Departamento Alto Paraná con énfasis en Ciudad del Este.	protección de la ciudadanía y turistas a través de la prevención de Comisión de hechos punibles en Ciudad del Este, mediante patrulla a pie, vehicular, aérea y fluvial, en coordinación con instituciones fronterizas nacionales y extranjeras.	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Procedimientos Área Investigación Criminal	Ciudadanía en general	Difundir esclarecimientos de hechos punibles acontecidos a nivel nacional	Publicaciones de procedimientos policiales como resultado de la investigación criminal a través de: - Página Web - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa. - Entrevistas



Departamento de Relaciones Públicas

<p>Cobertura de Seguridad a Eventos Especiales</p>	<p>Ciudadanía en general</p>	<p>Difundir la cobertura y las medidas de seguridad a eventos especiales de entretenimiento de concurrencia masiva</p>	<p>Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
<p>Relaciones interinstitucionales, con la comunidad organizada e internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Población en general - Ejecutivo - Legislativo - Judicial - Contralorías e Instituciones afines - Gremios - Asociaciones - Medios de comunicación - Policías de otros países 	<p>Difundir los Acuerdos o Convenios de cooperación concretados en el marco de la seguridad pública.</p>	<p>Publicaciones y mensajes sobre acuerdos de cooperación por la seguridad ciudadana a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación



Departamento de Relaciones Públicas

	- Organismos multilaterales		- Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo de seguridad en Centros Educativos	Ciudadanía en general	Difundir la cobertura de seguridad y medidas preventivas en los Centros Educativos	Publicaciones e informes de cobertura de seguridad y charlas preventivas en las instituciones educativas públicas y privadas a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativos de seguridad a eventos deportivos nacionales e internacionales	Ciudadanía aficionada al deporte	Difundir las medidas de seguridad implementadas en las actividades deportivas de afluencia masiva	Publicaciones y recomendaciones preventivas para los encuentros deportivos a través de: - Página web. - Radio Online



Departamento de Relaciones Públicas

			<ul style="list-style-type: none"> - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo de lucha contra el contrabando	Ciudadanía en general, comerciantes, sector económico.	Reducir el índice de ingreso de mercaderías sin la documentación correspondiente al territorio nacional.	Publicaciones de contenidos académicos a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Lucha contra el crimen organizado Comando Tripartito	Ciudadanía en general	Generar acciones estratégicas para enfrentar la problemática de la delincuencia organizada, orientada al desarrollo de medidas de cooperación para la seguridad e	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online



Departamento de Relaciones Públicas

		intercambio de informaciones.	<ul style="list-style-type: none"> - Redes Sociales (Twitter, Facebook, YouTube e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo de lucha contra el tráfico ilícito de estupefacientes y drogas peligrosas	Ciudadanía en general	Disminuir el índice de comercialización, tráfico ilícito y consumo de sustancias estupefacientes.	Publicaciones de contenidos a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Campaña de seguridad con comisiones vecinales	Ciudadanía en general	Coordinar trabajos estratégicos en materia de seguridad y establecer lazos con la sociedad.	Publicaciones de contenidos académicos a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram).



Departamento de Relaciones Públicas

			<ul style="list-style-type: none"> - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Campañas de concienciación acerca del cybercrimen	Ciudadanía en general	Promover actuaciones preventivas ante la comisión de delitos informáticos.	Publicaciones de contenidos académicos a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo de lucha contra el abigeato	Ciudadanía en general, con énfasis en zonas rurales.	Fortalecer la prevención de hechos de abigeato y afines.	Publicaciones de contenidos académicos a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación



Departamento de Relaciones Públicas

			<ul style="list-style-type: none"> - Conferencias de prensa - Entrevistas
<p>Cobertura de seguridad en el marco de manifestaciones ciudadanas</p>	<p>Ciudadanía en general</p>	<p>Acompañar a la ciudadanía en el ejercicio de sus derechos y mantener el Orden Público establecido.</p>	<p>Publicaciones de contenidos académicos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
<p>Operativo Semana Santa Segura</p>	<p>Ciudadanía en general, con énfasis zonas de mayor afluencia de personas en zonas religiosas turísticas.</p>	<p>Acompañar a la feligresía religiosa y turística mediante la prevención de hechos punibles y fortalecimiento de la seguridad en puntos estratégicos.</p>	<p>Publicaciones de contenidos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas



Departamento de Relaciones Públicas

<p>Ámbito formativo, de capacitación y de actualización profesional</p>	<p>Ciudadanía en general y talento humano policial</p>	<p>Difundir las actividades académicas policiales</p>	<p>Publicaciones de contenidos académicos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
<p>Plan de Acción Sumar</p>	<p>La Policía Nacional en el marco del Plan “Sumar” contra el consumo y tráfico de drogas, implementa el fortalecimiento de la seguridad y de las acciones legales para enfrentar y erradicar el tráfico de drogas, garantizando la justicia y la paz social.</p>	<p>Ciudadanía en general, instituciones educativas.</p>	<p>Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas



Departamento de Relaciones Públicas

Desde el Departamento de Relaciones Públicas se actualizan permanentemente las intervenciones y los servicios policiales en las diferentes cuentas de las redes sociales, posibilitando la interacción entre la Policía Nacional y la ciudadanía.

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL



“Policía Nacional del Paraguay”

La misma se mantiene actualizada con información institucional y datos de interés al ciudadano.

Total de visitas recibidas en la Página Web en el año 2024: 10.912

Así también, registramos visitas de otros países:

Países	Vistas
Paraguay	8.589
Brasil	297
Argentina	204
Colombia	155
España	128
Perú	96
Bolivia	83
República Dominicana	77



Departamento de Relaciones Públicas

Las informaciones con mayor cantidad de vistas fueron:

Entradas y páginas

	Vistas
Inicio	1.373
Requisitos para solicitar Vida y Residencia para adultos	1.206
Quiero ser Policía	954
Grados de la Policía Nacional	546
Nomina de Salarios del Personal de la Policía Nacional	500
REQUISITOS DE SOLICITUD DE CERTIFICADO DE ANTECEDENTES INTERPOL	431
Página de inicio / Archivos	363
Nomina de Salarios del Personal de la Policía Nacional 2024	249
Misión y Visión	235
Contacto	206

Referencias

	Vistas
Motores de búsqueda ▾	6.766
Facebook	54
mre.gov.py ▾	24
Instagram	20
paraguay.gov.py ▾	20
Twitter	13
isepol.edu.py	9
tramiteo.com.py ▾	7
Wikipedia ▾	7
WordPress Android App ▾	6



Departamento de Relaciones Públicas

INSTAGRAM

“policianacionaldelpy”



policianacionalde lpy

Editar perfil

Ver archivo

Herramientas publicitarias



5046 publicaciones

14,1 mil seguidores

157 seguidos

Policia Nacional del Paraguay
Policia Nacional del Paraguay

www.policianacional.gov.py

36,7 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días. Ver estadísticas



LINCE



Prevención



Intendencia



Destacada



Turística



Centro Educa...



Montada

Durante este año 2024 se procedió a limpiar el contenido compartido, enfocándonos en el realce de actividades institucionales e imágenes más representativas. Así como la interacción con el público, mediante contenido en el apartado de historias.

Total de seguidores en Instagram: 14.111

Total de publicaciones: 372

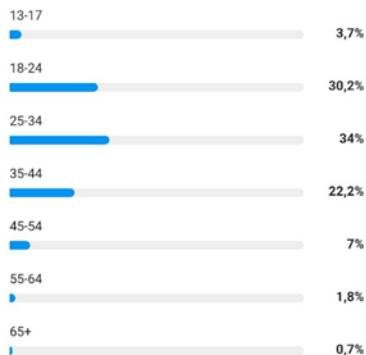
Total de historias: 79

Total de videos subidos: 79

ALCANCE

Rango de edad

Todos Hombres Mujeres



Sexo



La mayoría de los seguidores (52,8%) en la red social Instagram, son femeninas. El restante (47,1 %) corresponde a la población masculina. En cuanto a la edad, la mayor cantidad de nuestra audiencia corresponde entre los 25 y 34 años de edad.



Departamento de Relaciones Públicas

En estos gráficos proveídos por la plataforma Instagram, se observa que los pobladores que más siguen nuestra actividad son mayoritariamente de la ciudad de Asunción. (24%).



Los seguidores en Instagram son en su mayoría de **nacionalidad paraguaya (92%)**, sin embargo, contamos con seguidores de **Brasil (2,2%)**, **Argentina (1,6%)**, **España (1,4%)** y **Panamá (0,4%)**.





POLICÍA NACIONAL



GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Departamento de Relaciones Públicas

X

“Policía Nacional del Paraguay”

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Policía Nacional del Paraguay'. At the top, there is a back arrow, the name 'Policía Nacional del Paraguay' with a verified badge, and '59,5 mil posts'. Below this is a large cover photo of police officers in uniform. To the left of the cover photo is the profile picture, which is the national police emblem. To the right of the cover photo is a button that says 'Editar perfil'. Below the cover photo, the name 'Policía Nacional del Paraguay' is repeated with a verified badge, followed by the handle '@policia_py'. The bio reads 'Estamos para servirte.' Below the bio are three icons: a briefcase for 'Educación', a location pin for 'Paraguay', and a link icon for 'policianacional.gov.py'. Below these is the text 'Se unió en junio de 2010'. At the bottom, it shows '396 Siguiendo' and '129,8 mil Seguidores'.

Total de seguidores: 129.821 seguidores.

Total de tweets publicados: 2692



POLICÍA NACIONAL



GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Departamento de Relaciones Públicas

YOUTUBE



Policía Nacional del Paraguay

@PoliciaNacionaldelParaguay · 1 K suscriptores · 293 videos

Más información sobre este canal >

policianacional.gov.py y 3 vínculos más

Suscribirse

Principal Videos Shorts En vivo Comunidad

Videos ▶ Reproducir todo



Operativo Joapy
3.8 K vistas · hace 2 días



Resultados en el marco del fortalecimiento estratégico...
19 vistas · hace 3 semanas



Resultados de los trabajos de fortalecimiento estratégicos
81 vistas · hace 3 semanas



Primer curso de motociclistas femeninas pa...
96 vistas · hace 4 semanas



27 aniversario de la Creación de la Radio "La Voz de la...
30 vistas · hace 4 semanas



27 años de aniversario de la creación de la Radio "La Vo...
57 vistas · hace 4 semanas

La cuenta de YouTube cuenta con un total de **1.007 suscriptores**.

CANTIDAD DE VIDEOS SUBIDOS

Cantidad de videos subidos durante el primer trimestre: 25 videos.



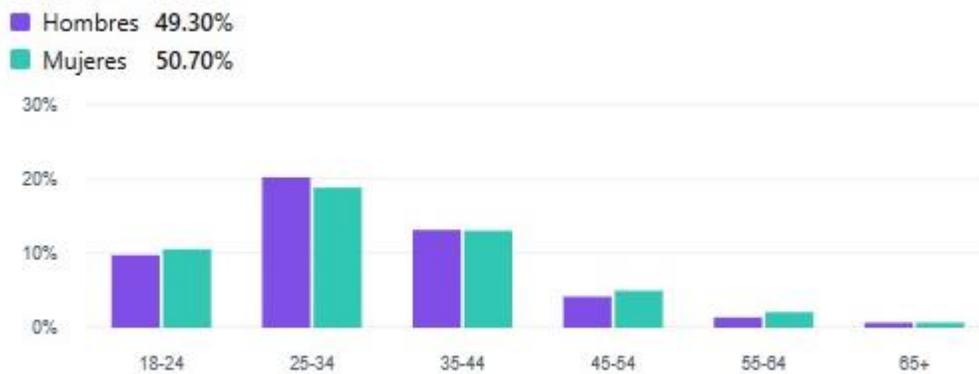
Departamento de Relaciones Públicas

FACEBOOK



Total de seguidores: 104.082
Total de publicaciones: 3839
Transmisiones en vivo o conferencias: 4

ALCANCE



La mayoría de los seguidores (50,7%) en la red social Facebook, son femeninas. El restante (49,3%) corresponde a la población masculina. En cuanto a la edad, la audiencia con mayor cantidad va de 25 a 34 años.



Departamento de Relaciones Públicas

La mayor cantidad de seguidores se centra en la ciudad de **Asunción**, así también, contamos con seguidores de **Capiatá, Luque, San Lorenzo, Ciudad del Este, Lambaré, Ñemby, Villa Hayes, Fernando de la Mora e Itauguá.**

Lugar	Ciudades	Países
	Asunción, Paraguay	
Capiatá, Paraguay		5.839
Luque, Paraguay		5.630
Ciudad del Este, Paraguay		5.290
San Lorenzo, Paraguay		5.101
Lambaré, Paraguay		2.880
Ñemby, Paraguay		2.495
Villa Hayes, Paraguay		2.302
Itauguá, Paraguay		2.115
Fernando de la Mora, Paraguay		1.799

También se registran seguidores de diferentes países, predominando Paraguay, seguido de Argentina (3,2%), España (1,4%), Brasil (0,9%), Bolivia (0,3%), Estados Unidos (0,1%), Perú (0,1%), Chile (0,1%), Colombia (0,1%) y México (0,1%).

Lugar	Ciudades	Países
	Paraguay	
Argentina		3.700
España		1.601
Brasil		917
Bolivia		305
Estados Unidos		142
Perú		125
Chile		112
Colombia		111
México		93



Departamento de Relaciones Públicas

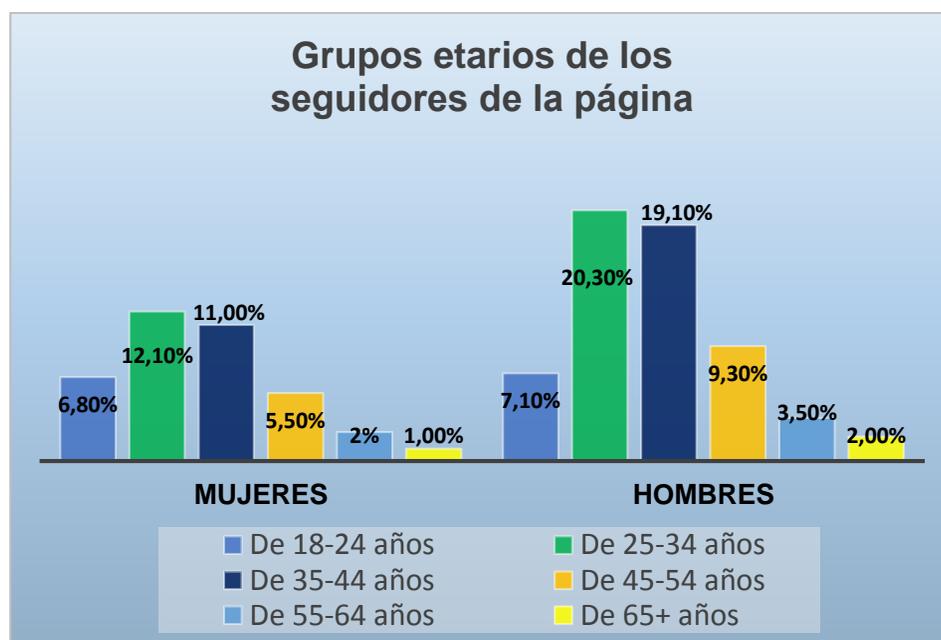
RADIO LA VOZ DE LA POLICÍA NACIONAL

1- Página en el Facebook: *Radio La Voz de la Policía Nacional – Paraguay*
(<https://www.facebook.com/Lavozdelapolicia>)

1.1- Me Gusta y Seguidores

La página en Facebook de Radio “La Voz de la Policía” tiene 5.410 Me Gusta y 11.368 seguidores al 31 de diciembre de 2023, logrando un incremento en ese año del 81% y 45,6% respectivamente.

Los fans, quienes son principalmente de Asunción, se conforman de 61,3% de hombres y 38,7% de mujeres, siendo su principal grupo etario los de 25 a 44 años, tanto para varones como para las mujeres



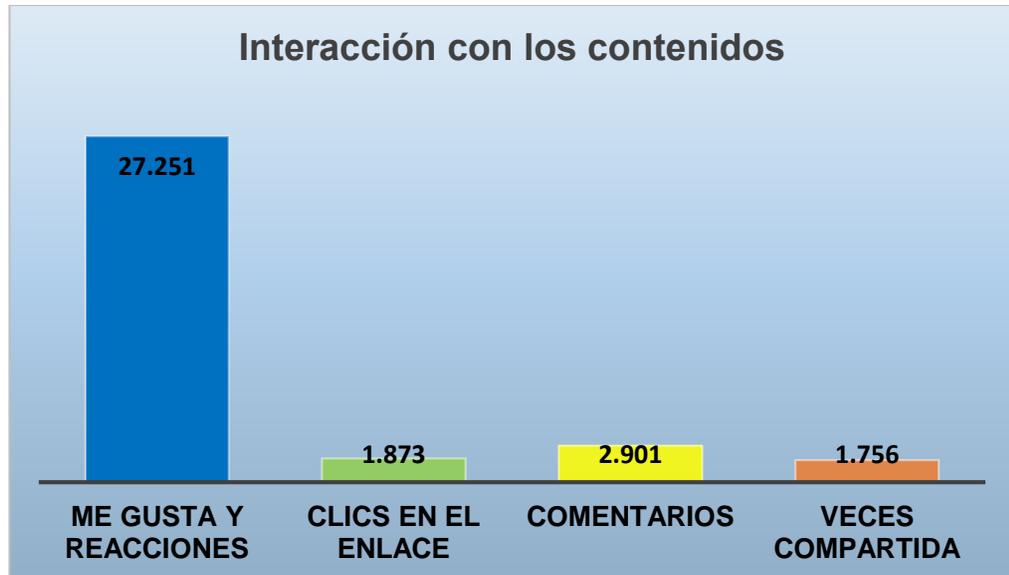
Grupos etarios de los seguidores de la página en Facebook de Radio “La Voz de la Policía” /
<https://www.facebook.com/Lavozdelapolicia>

1.2- Contenidos publicados

Por la página “Radio La Voz de la Policía Nacional – Paraguay” en Facebook se logró publicar 8.943 contenidos en el año 2023, que permitió alcanzar a 1.453.837 cuentas, mientras que, en cuanto a la interacción con estos contenidos, se generó 27.251 me gusta y reacciones, 1.873 clics en el enlace, 2.901 comentarios y 1.756 veces compartida.



Departamento de Relaciones Públicas

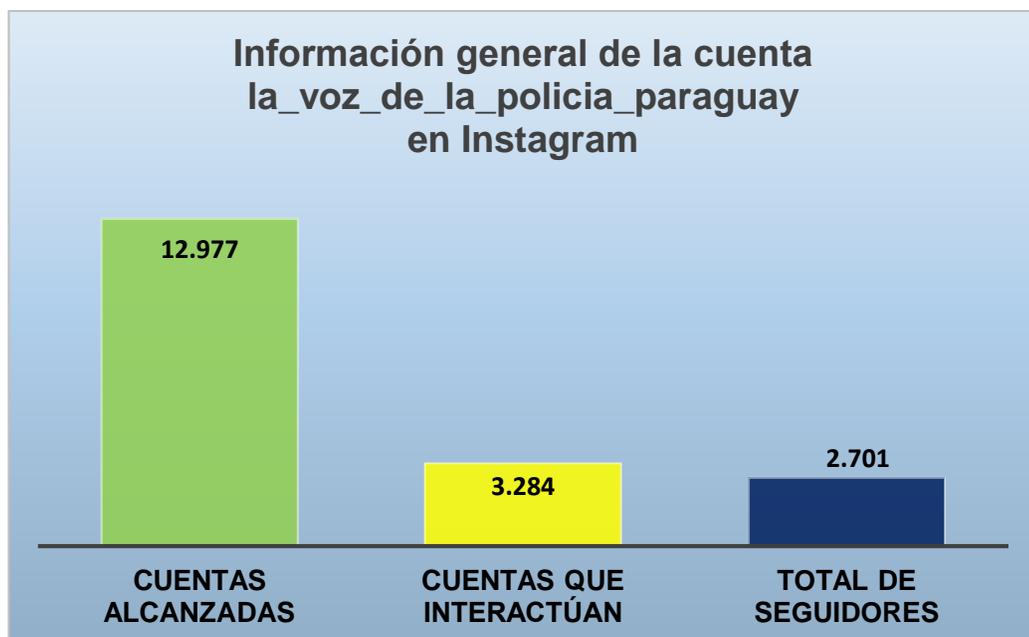


Interacción con los contenidos en Facebook de Radio “La Voz de la Policía” / <https://www.facebook.com/Lavozdelapolicia>

2- Cuenta en Instagram: [la_voz_de_la_policia_paraguay](https://www.instagram.com/la_voz_de_la_policia_paraguay) (https://www.instagram.com/la_voz_de_la_policia_paraguay/?hl=es)

2.1- Estado de la cuenta

La cuenta en Instagram de Radio “La Voz de la Policía” tiene 2.701 seguidores, representando un aumento del 71,5% logrado en el año 2023, alcanzó a 12.977 cuentas y generó 3.284 interacciones.



Estado de la cuenta en Instagram de Radio “La Voz de la Policía” / https://www.instagram.com/la_voz_de_la_policia_paraguay/

En lo que respecta a seguidores, se destaca que son principalmente de Asunción, gran Asunción y Ciudad del Este; son de 25 a 34 años, 55,1% mujeres y 44,9% de hombres.

Departamento de Relaciones Públicas

2.2- Contenidos publicados

Por la cuenta *la_voz_de_la_policia_paraguay* de Instagram se publicó un total de 2.420 contenidos en el año 2023, que permitió alcanzar a 12.114 personas; esta audiencia alcanzada es principalmente de 25 a 44 años, mayoritariamente de Asunción y el 65,2% representa a no seguidores de la cuenta.



Contenidos publicados en Instagram por Radio “La Voz de la Policía” / https://www.instagram.com/la_voz_de_la_policia_paraguay/

2.3- Interacciones con los contenidos

El número total de interacciones con los contenidos es de 5.864, de los cuales, más del 92,4% representa a las generadas por las imágenes publicadas. La audiencia que más interactúa es mayoritariamente de Asunción y gran Asunción, corresponde al grupo de edad de 18 a 24 años, mayoría de mujeres y más del 71% representa a los propios seguidores de la cuenta.



Interacciones con los contenidos de Radio “La Voz de la Policía” publicados en Instagram / https://www.instagram.com/la_voz_de_la_policia_paraguay/



Departamento de Relaciones Públicas

TALLERES DE CAPACITACIÓN

En este año 2024, en cumplimiento a lo establecido en el Manual Estratégico de Comunicación de la Policía Nacional en cuanto a la “Política de apoyo en comunicación las dependencias de la institución”, el Departamento de Relaciones Públicas, como encargado del diseño y ejecución de la Comunicación Estratégica Institucional, apoya a las demás dependencias, a fin de fortalecer las competencias y capacidades, propiciando la descentralización y una mayor autonomía en la producción y puesta en común de contenidos comunicaciones.

En ese contexto, en este primer trimestre, personal de la Sección Prensa del Departamento de Relaciones Públicas brindó capacitaciones a personas de la Dirección de Policía de Asunción y del Departamento Antinarcóticos, abordando temas relacionados a la redacción, técnicas, estructura, términos adecuados, edición, musicalización, herramientas y lineamientos en general, relacionados al manejo y socialización de información institucional.

De enero a marzo se han realizado: 2 capacitaciones (continúa el seguimiento a través de redes sociales)

