



Departamento de Relaciones Públicas

Asunción, 18 de abril del 2022.

Nota N° 21

Señor


Comisario Principal M.C.P.

LUIS RAMÓN BAZÁN, Ayudante General y Jefe de Gabinete
Comandancia, Policía Nacional

Tengo el honor de dirigirme a esa Superioridad, y por su intermedio al Departamento de Transparencia y Anticorrupción y Oficina de Acceso a la Información Pública, a objeto de remitir adjunto, en forma impresa y en soporte digital, el primer Informe Trimestral del presente Ejercicio Fiscal, para dar cumplimiento al Decreto N° 2991/19 **"POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, SE LO DECLARA DE INTERÉS NACIONAL Y SE DISPONE DE SU APLICACIÓN OBLIGATORIA EN LAS INSTITUCIONES DEL PODER EJECUTIVO"**, a la Resolución de la SENAC N° 30/2022 **"Por la cual se establecen las disposiciones reglamentarias relacionadas al Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano, correspondientes al Ejercicio Fiscal 2022, de conformidad a las prerrogativas establecidas en el Decreto N°2991/2019"** y a la Resolución N°314 de la Comandancia por la cual se aprueba el **"Plan de Rendición de Cuentas al Ciudadano"** (CRCC) correspondiente al Ejercicio Fiscal 2022 de la Policía Nacional del Paraguay.

Sin otro particular, me despido de usted respetuosamente.




CÉSAR LUIS PÉREZ MARECO
Comisario Principal M.C.P.
Encargado de Despacho



POLICÍA NACIONAL



■ GOBIERNO
■ NACIONAL

Paraguay
de la gente

Departamento de Relaciones Públicas

Asunción, 18 de abril de 2022

Señor
Crio. Ppal. M.C.P. César Pérez, Encargado de Despacho
Departamento de Relaciones Públicas
Presente

Tengo el honor de dirigirme a esa Superioridad, y por su intermedio al Departamento de Transparencia y Anticorrupción y Oficina de Acceso a la Información Pública, a objeto de remitir adjunto, en forma impresa y en soporte digital, el primer Informe Trimestral del presente Ejercicio Fiscal, para dar cumplimiento al Decreto N°2991/19 "POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, SE LO DECLARA DE INTERÉS NACIONAL Y SE DISPONE DE SU APLICACIÓN OBLIGATORIA EN LAS INSTITUCIONES DEL PODER EJECUTIVO", a la Resolución de la SENAC N°30/2022 "Por la cual se establecen las disposiciones reglamentarias relacionadas al Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano, correspondientes al Ejercicio Fiscal 2022, de conformidad a las prerrogativas establecidas en el Decreto N°2991/2019" y a la Resolución N°314 de la Comandancia por la cual se aprueba el "Plan de Rendición de Cuentas al Ciudadano" (CRCC) correspondiente al Ejercicio Fiscal 2022 de la Policía Nacional del Paraguay.

Respetuosamente.



Nidia Paredes Bernal
Nidia Paredes Bernal
Subcomisario Mg.

DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO FISCAL 2022

Periodo del informe: Primer trimestre (enero, febrero, marzo)

PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

Plan de Rendición de Cuentas del Departamento de Relaciones Públicas

Subcomponente	Meta	Actividades	Responsable
<p>Coordinar esfuerzos que permitan garantizar la Rendición de Cuentas y la Participación ciudadana a través del proceso de gestión de comunicación del Departamento de Relaciones Públicas, de manera transparente y efectiva, capaz de responder a las expectativas y obtener la confianza de la ciudadanía en la Policía Nacional.</p>	<p>Lograr visión compartida y sentido de pertenencia del público interno de la Policía Nacional, a través de canales de participación basados en la tecnología de la información y comunicación.</p>	<p>El Departamento de Relaciones Públicas desarrollará e implementará una estrategia integral de comunicación que permita dar a conocer las funciones y las actividades que realiza la Policía Nacional; así como información relevante para los diferentes sectores de interés, identificados previamente y a la ciudadanía en general a través de los siguientes medios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Prensa. - Audiencias públicas. - Mesas de diálogos. - Jornadas de difusión. - Buzones de quejas y sugerencias. 	<p>Departamento de Relaciones Públicas.</p>
<p>Coordinar las actividades de comunicación para garantizar la Rendición de Cuentas y la Participación Ciudadana en el proceso de gestión pública de la Policía Nacional</p>	<p>Mejoramiento del grado de satisfacción de la ciudadanía con la presencia policial</p>	<p>- Desarrollar y ejecutar campañas de comunicación para revalorizar la función policial en la sociedad, así como información relevante para los diferentes sectores de interés, identificados previamente y a la ciudadanía en general a través de los siguientes medios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Audiencias públicas. - Mesas de diálogos. - Jornadas de difusión. - Buzones de quejas y sugerencias. <p>- Ejecutar Plan de Capacitación en Relaciones Públicas con énfasis en la atención de consultas, quejas y reclamos.</p>	<p>Departamento de Relaciones Públicas.</p>



INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha

N°	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	Página Web	Presenta informaciones oficiales de la Institución y se actualiza permanentemente las intervenciones y servicios policiales	Dpto. de Relaciones Públicas	https://www.policianacional.gov.py/
2	Redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram)	Actualización permanente de las intervenciones y servicios policiales, posibilitando la interacción entre la Institución y la ciudadanía.	Dpto. de Relaciones Públicas	https://twitter.com/policia_py?t=eNI_TBmVsWXdrKjdypeagQ&s=09
				https://www.facebook.com/rrpnacional
				https://www.facebook.com/Lavozdelapolicia
				https://instagram.com/policianacionaldelpy?igshid=YmMyMTA2M2Y=
		https://www.instagram.com/la_voz_de_la_policia_paraguay/?hl=es		
3	Radio Online	Desarrolla programas radiofónicos que responden especialmente a las necesidades de comunicación de la institución policial con la ciudadanía o viceversa, y la promoción y difusión de los mensajes institucionales que fortalecen los aspectos de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana.	División de Radioemisora del Dpto. de Relaciones Públicas	http://www.fmenvivo.com/fronttienda/radio/?url=http%3A%2F%2F45.182.127.245%3A8025%2F%3Bstream%2F1&titulo=



DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS

El Departamento de Relaciones Públicas coordinó las actividades de comunicación para garantizar la participación ciudadana en el proceso de gestión pública de la Policía Nacional promocionando por los diferentes medios los servicios de prevención y seguridad ejecutadas por la Institución.

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN DEL PRIMER TRIMESTRE			
Denominación	Población beneficiaria	Objetivos	Medios y Estrategias
Servicio de Prevención y Seguridad	Ciudadanía en general	Difundir los mensajes de prevención, procedimientos, coberturas y proporcionar acompañamiento comunicacional a los servicios de seguridad ejecutadas por la institución.	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Procedimientos Área Investigación Criminal	Ciudadanía en general	Difundir esclarecimientos de hechos punibles acontecidos a nivel nacional	Publicaciones de procedimientos policiales como resultado de la investigación criminal a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página Web - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa. - Entrevistas
Operativo Verano	Ciudadanía en general, y en especial Costanera de Asunción, San Bernardino, Villa Florida, Encarnación	Difundir estrategias y mensajes de prevención de hechos punibles de mayor afectación a veraneantes y turistas de la Costanera de Asunción, San Bernardino, Villa Florida, Encarnación	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas





<p>Operativo Centro Seguro</p>	<p>Ciudadanía en general de Asunción y Gran Asunción</p>	<p>Difundir mensajes preventivos para fortalecer la seguridad y prevenir la comisión de hechos punibles en Asunción y Gran Asunción</p>	<p>Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
<p>Cobertura de Seguridad a Eventos Especiales</p>	<p>Ciudadanía en general</p>	<p>Difundir la cobertura y las medidas de seguridad a eventos especiales de entretenimiento de concurrencia masiva</p>	<p>Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
<p>Relaciones interinstitucionales, con la comunidad organizada e internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Población en general - Ejecutivo - Legislativo - Judicial - Contralorías e Instituciones afines - Gremios - Asociaciones - Medios de comunicación - Policías de otros países - Organismos multilaterales 	<p>Difundir los acuerdos o convenios de cooperación concretados en el marco de la seguridad pública.</p>	<p>Publicaciones y mensajes sobre acuerdos de cooperación por la seguridad ciudadana a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
<p>Ámbito formativo, de capacitación y de actualización profesional</p>	<p>Ciudadanía en general y talento humano policial</p>	<p>Difundir las actividades académicas policiales</p>	<p>Publicaciones de contenidos académicos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas

Operativo de seguridad a movilizaciones ciudadanas	Ciudadanía en general	Difundir la cobertura de seguridad y las medidas establecidas para las movilizaciones	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo de seguridad en Centros Educativos	Ciudadanía en general	Difundir la cobertura de seguridad y medidas preventivas en los Centros Educativos	Publicaciones e informes de cobertura de seguridad y charlas preventivas en las instituciones educativas públicas y privadas a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativos de seguridad a eventos deportivos nacionales e internacionales	Ciudadanía aficionada al deporte	Difundir las medidas de seguridad implementadas a las actividades deportivas de afluencia masiva	Publicaciones y recomendaciones preventivas para los encuentros deportivos a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
Operativo Plan de Acción Temprana	Ciudadanía de Asunción y Central	Reducir los hechos punibles de mayor afectación en Asunción y Central a través del "Georreferenciamiento Delictual"	Publicaciones de los procedimientos realizados con la utilización de la tecnología en la seguridad, a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas



Operativo de seguridad en las manifestaciones de organizaciones sociales y autoconvocadas	Ciudadanía en general y organizaciones sociales	Difundir la cobertura de seguridad y las medidas establecidas para las movilizaciones sociales realizadas en forma anual en el mes de marzo	Publicaciones y mensajes de prevención, convivencia y corresponsabilidad ciudadana durante las manifestaciones a través de: - Página web. - Radio Online - Redes Sociales (Twitter, Facebook e Instagram). - Medios tradicionales de comunicación - Conferencias de prensa - Entrevistas
---	---	---	--

Desde el Departamento de Relaciones Públicas se actualizan permanentemente las intervenciones y los servicios policiales en las diferentes cuentas de las redes sociales, posibilitando la interacción entre la Policía Nacional y la ciudadanía.



FANPAGE

1- Cuenta: Policía Nacional del Paraguay

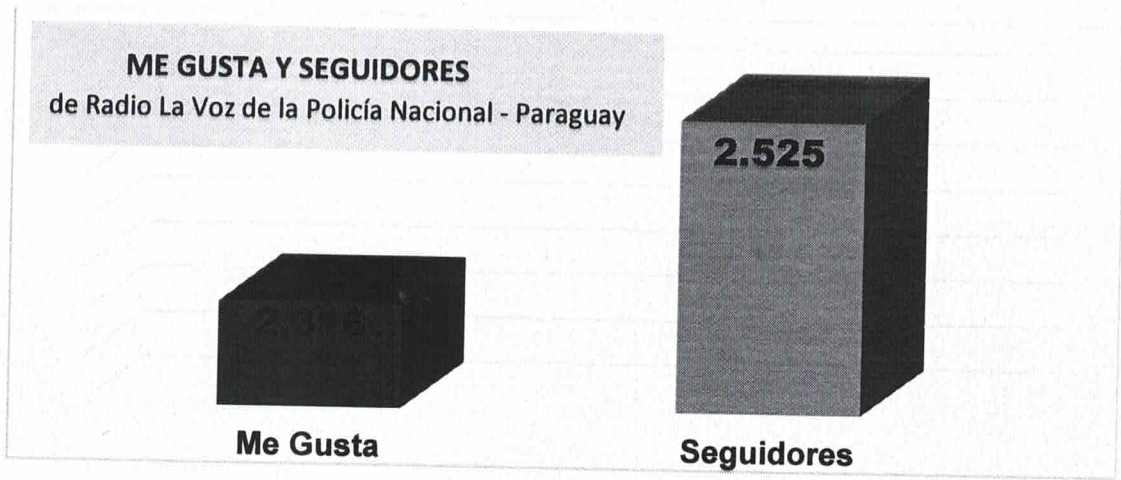
Con la nueva red social habilitada en Facebook en el mes de marzo, hemos conseguido 2.033 seguidores; así también en los últimos 28 días, el alcance de nuestras publicaciones ha llegado a 65.419 personas, además de 31.739 interacciones y 14.641 visualizaciones (ADJUNTAMOS IMAGEN).



2- Cuenta: Radio La Voz de la Policía Nacional – Paraguay

2.1- Incremento de seguidores

La página en Facebook de Radio “La Voz de la Policía” tiene 2.316 Me Gusta y 2.525 seguidores al 31 de marzo de 2022, logrando un incremento en este primer trimestre, del 7,77% y 9,5% respectivamente.



2.2- Alcance de la página

El alcance orgánico total del trimestre es de 23.723 personas, representando un aumento del 35,9%. Estas personas alcanzadas son principalmente de 25 a 34 años y el 65% representan a hombres y el 35% a mujeres.

2.3- Visitas totales

Las personas visitaron 873 veces la página desde el 1 de enero al 31 de marzo. En la página se realizó 3.060 publicaciones en este primer trimestre, producidas por comunicadores de la División de Radioemisora o compartidas desde otra Página. Los contenidos son principalmente información pública relativas a la Policía Nacional publicadas en formatos de videos, videos en vivo, fotos y textos.

INSTAGRAM

1- **Cuenta:** policianacionaldelpy

Durante este mes hemos activado devuelta esta red social (ADJUNTAMOS IMAGEN).



Estadísticas



Mes anterior ▾

1 mar. - 31 mar.

Resumen de las estadísticas

Obtuviste 84 seguidores más en comparación con 1 feb. - 28 feb..

Cuentas alcanzadas	0	>
Cuentas que interactuaron	0	>
Total de seguidores	209	>

2- **Cuenta:** la_voz_de_la_policia_paraguay

2.1- Seguidores

La cuenta en Instagram de Radio "La Voz de la Policía" tiene 1.190 seguidores hasta el 31 de marzo, son principalmente Asunción, de 35 a 44 años, 52,5% mujeres y 47,5% de hombres.

2.2- Cuentas alcanzadas e Interacciones

Se realizó 518 publicaciones en este primer trimestre del año 2022, logrando alcanzar a 1.586 cuentas y se logró un total de 1.774 interacciones.

Últimos 90 días ▾

13 ene. - 12 abr.

Resumen de insights

Has obtenido 82 seguidores más en comparación con 15 oct. - 12 ene..



Cuentas alcanzadas	1.679 >
Cuentas que interactúan	253 >
Total de seguidores	1.192 > +7,3%

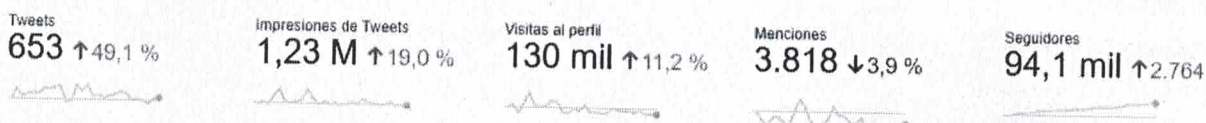
TWITTER

Cabe resaltar que contábamos con 3114 nuevos seguidores, totalizando 97.190 seguidores, el cual diariamente va en aumento.

En esta red social, en los últimos 28 días, hemos realizado 889 Tweets, aumentando más del 28% y con 2.770 nuevos seguidores (ADJUNTAMOS IMÁGENES).

Febrero 2022

Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior



Marzo 2022

Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior



Realizando una comparación del mes de enero, febrero y marzo del presente año, han incrementado considerablemente el número de nuestros seguidores, de 1.773 en enero a 3.114 en marzo como también las visitas al perfil de 117.000 enero a 162.000 visitas en el mes de marzo (ADJUNTAMOS IMÁGENES).

Enero 2022

RESUMEN DE JAN 2022

Tweets	Impresiones de Tweets
433	1,11 M
Visitas al perfil	Menciones
117 mil	3.449
Nuevos seguidores	
1.773	

Febrero 2022

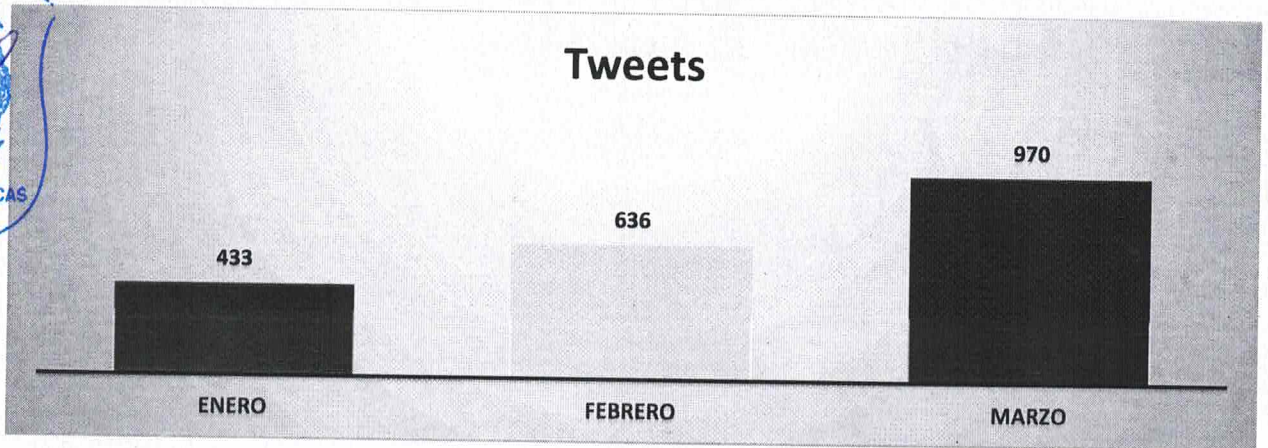
RESUMEN DE FEB 2022

Tweets	Impresiones de Tweets
636	1,22 M
Visitas al perfil	Menciones
134 mil	4.320
Nuevos seguidores	
3.200	

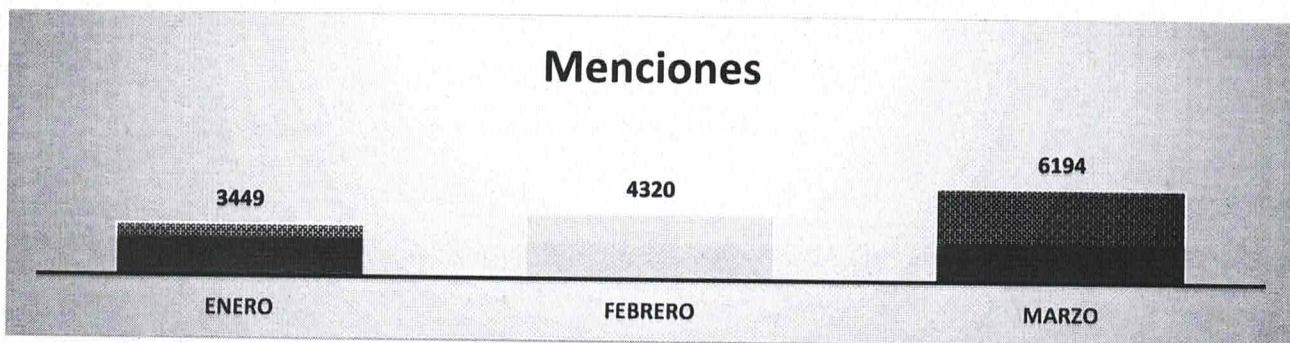
Marzo 2022

RESUMEN DE MAR 2022

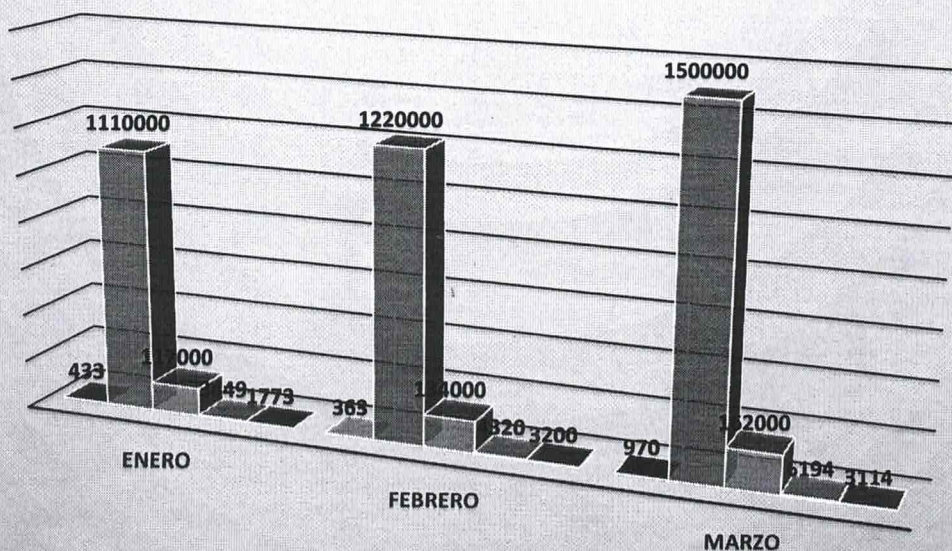
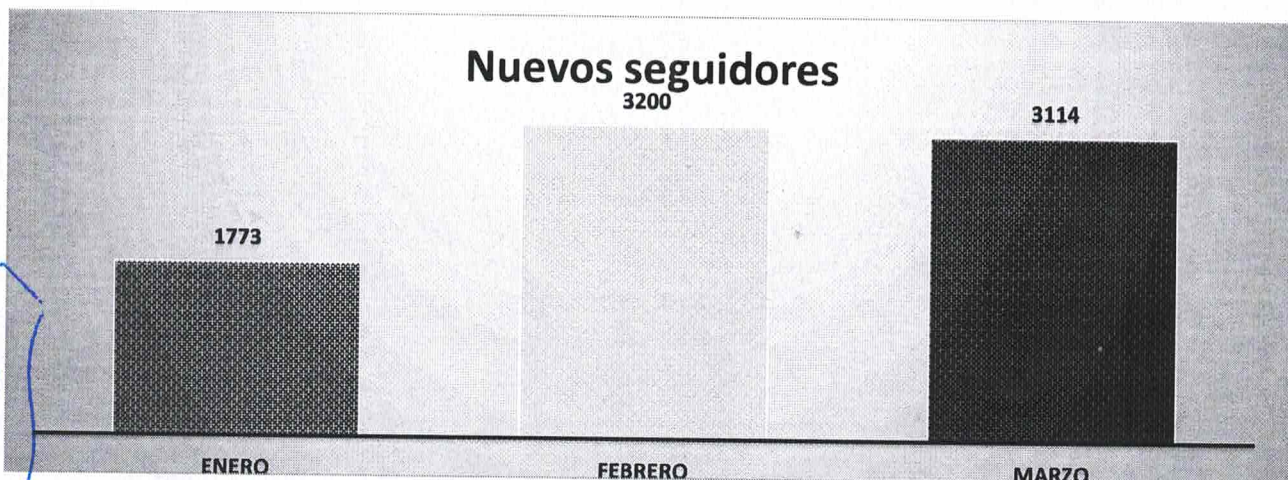
Tweets	Impresiones de Tweets
970	1,49 M
Visitas al perfil	Menciones
162 mil	6.194
Nuevos seguidores	
3.114	



Menciones



Nuevos seguidores



	Enero	Febrero	Marzo
■ Tweets	433	363	970
■ Impresiones de tweets	1110000	1220000	1500000
■ Visitas al perfil	117000	134000	162000
■ Menciones	3449	4320	6194
■ Nuevos seguidores	1773	3200	3114

Resumen general de marzo en el twitter

En líneas generales, nuestra mayor receptividad en estos momentos se encuentra en nuestro twitter.